VIAJES INSULAR

Cumplimiento De los ODS (Obetivos de Desarrollo Sostenible)

1. **Fin de la pobreza**
2. **Hambre cero**
3. **Salud y bienestar**
4. **Educación de calidad**

5. **Igualdad de género**

Desde hace unos meses, Viajes Insular está trabajando en un Plan de Igualdad. El Plan, que se está realizando conjuntamente y en coordinación con la consultora Verta (especialistas en este tipo de trabajos), también cuenta con la participación de los representantes de los trabajadores y diferentes sindicatos. Así, en la comisión negociadora del plan (que se reúne con una periodicidad mensual), están representados la dirección de la empresa, la presidenta y vicepresidenta del comité de empresa y representantes de SPV (el sindicato mayoritario y el que mayor relevancia tiene en el sector de las agencias de viajes), de CCOO y de UGT.

El Plan se define como un proyecto totalmente estratégico dentro de la compañía con la máxima involucración de la dirección general.

Se expone a continuación, la carta firmada por la dirección general de la empresa en la que se detalla la visión de la dirección en relación al Plan de Igualdad:

> *COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA CON LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES En Viajes Insular somos conscientes de nuestra responsabilidad con las necesidades y demandas, tanto de la sociedad en general como de nuestra plantilla y, por ello, hemos asumido nuestro compromiso con la igualdad, posicionándonos y promoviendo una práctica y gestión empresarial libre de discriminaciones de género, que contribuya al avance hacia una sociedad en la que la igualdad sea real y efectiva para todas las personas. Con la elaboración e implantación de nuestro Plan de Igualdad, la empresa tiene como objetivo integrar la igualdad como un principio estratégico de su política corporativa y de recursos humanos, asumiendo el reto que plantea y afrontando esta etapa como un avance y mejora necesarios que aportarán valor a nuestra gestión e influirán de forma positiva, tanto en nuestra estructura organizativa, como en las relaciones internas de la compañía.*
>
> *Por todo ello, seguimos las directrices que marca la legislación en la materia y por tanto, con sujeción a Jo recogido en la ley orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y a Jo establecido por el Real Decreto-ley 6/2019, de medidas urgentes para la garantía de la igualdad. Además de ser conscientes dela necesidad de abordar de forma integral la igualdad, incluyendo las acciones y ejes de intervención que le son propias, nuestra organización quiere integrar una visión amplia del tema, asumiendo que las desigualdades no solo se manifiestan por motivo de género, sino que existen otros factores como la edad,*

la funcionalidad, la identidad de género, la orientación sexual, el origen, la religión o credo, las ideas políticas que la agravan la desigualdad. Para hacer posible los compromisos asumidos, Viajes Insular se compromete a destinar los recursos económicos y humanos necesarios al Plan de Igualdad, incluyendo la identificación de necesidades, el diseño de medidas, su ejecución y el seguimiento y evaluación. Tanto la dirección de Viajes Insular como la representación de las trabajadoras y trabajadores, compartimos nuestra ilusión en este proceso y les instamos a que formen parte activa en su implementación y seguimiento, para lo cual les indicaremos más adelante los medios y mecanismos para participar. Señalar que, tras la adopción es este compromiso, se creará la Comisión Negociadora del Plan de /gua/dad, que asumirá el liderazgo del proceso, y se pondrá en marcha la elaboración del diagnóstico para, a continuación, abordar el proceso de implementación y seguimiento del Plan que, finalmente, será sometido a una última fase de evaluación.

El compromiso de la Dirección de la Compañía con este objetivo y la implicación de la plantilla en esta tarea, es una obligación si se quiere conseguir que este Plan de Igualdad sea un instrumento efectivo de mejora del clima laboral, de la optimización de las capacidades y potencialidades de toda la plantilla y, con ello, de la mejora de la calidad de vida y del aumento de la productividad de la empresa.

Las Palmas de Gran Canaria, 13 de mayo de 2025

Ignacio Poladura de Armas
Viajes Insular S.A. - Director General

Actualmente, en Viajes Insular trabajan 89 mujeres y 24 hombres.

6. **Agua limpia y saneamiento**
7. **Energía asequible y no contaminante**

8. **Trabajo decente y crecimiento económico**

Este ODS está directamente relacionado con el ámbito del trabajo y la economía, busca reducir la tasa de desempleo, mejorar las condiciones laborales y aumentar la productividad laboral, reducir la tasa de desempleo, especialmente para los jóvenes y mayores sin formación, y mejorar el acceso a los servicios y beneficios financieros son componentes esenciales de un crecimiento económico inclusivo y son las principales metas de este objetivo.

No se puede concebir una mejora en las condiciones de vida de las personas sin abordar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, sin un empleo productivo y en condiciones dignas).

En este contexto, se ha de decir que Viajes Insular ha trabajado en diferentes modelos y conceptos relacionados con la estabilidad laboral, abogando siempre por la confianza mutua entre la empresa y el miembro del equipo. Esta política de recursos humanos ha generado un sentimiento de pertenencia a la empresa.

Los diferentes indicadores que se exponen a continuación, avalan la teoría:

- Número de empleados mayores de 45 años: 82
- Número de empleados entre 28 y 45 años: 29
- Número de empleados menores de 28 años: 2
    - Se escogen estos rangos de edad ya que se pueden considerar como aquellos que tienen mayor riesgo de inserción laboral.
- Número de empleados actualmente: 113
    - Indefinidos: 112 + 1 fijo discontinuo.
- Años de media de pertenencia en la plantilla: 10,28

Como se puede observar, la rotación es baja y el nivel de estabilidad de la plantilla es muy alta.

9. Industria, innovación e infraestructura

El objetivo de aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interior bruto, hace necesario que nuestro sector industrial se enfrente a grandes desafíos originados por la confluencia de las siguientes macro-tendencias:

El acelerado progreso tecnológico en curso, con innovaciones disruptivas que plantean enormes retos para el sector industrial, y la profunda transformación de nuestro sistema económico hacia una economía descarbonizada, circular y más sostenible y con un mayor peso de las energías renovables.

El sector industrial español tiene el reto de transitar hacia una industria cada vez más sostenible, garantizando su viabilidad, y adicionalmente acometer su transformación digital, hacia una industria 4.0.

Viajes Insular está realizando actualmente un importante esfuerzo en este sentido, ya que su plan estratégico está basado en la transformación digital.

El gran objetivo es convertir a Viajes Insular en una compañía integral de viajes, adaptada al mundo digital, que replique el éxito de estos 50 años.

Para ello, el plan de transformación digital, se impulsará de manera dual:

1. Mejorando en el corto plazo, con automatización de procesos y optimización de costes.
2. Desarrollando la base para ser competitivos en el medio y largo plazo.

Así, una de las medidas que se están implementando en estos momentos, es el cambio del ERP, pasando a un modelo basado en la nube y mucho más dinámico y flexible para poder adaptarnos de manera eficiente y rápida a los cambios del entorno.

Por otra parte, el proyecto de Vimotions, línea de negocio basado en los *tours* y las actividades, es uno de los motores de la digitalización de la compañía en estos momentos. Se habla en otro punto de esta marca de Viajes Insular.

10. Reducción de las desigualdades

El ODS10 promueve reducir la desigualdad causada por motivos como el sexo, edad, discapacidad, raza, etnia o religión dentro de España y la contribución de España a la reducción de la desigualdad entre países, para lo que promueve la adopción de las políticas y la legislación pertinentes.

Especialmente, en el caso de las personas con discapacidad, que conviven con un agravio comparativo económico muy relevante, que les supone gastos adicionales en su vida diaria, al tener que adquirir medios técnicos y de apoyo para el desarrollo de su autonomía personal y vida independiente. Este objetivo también busca mejorar la regulación y el control de los mercados financieros y las instituciones.

La Ley **exige** que empresas con la estructura y el sector de Viajes Insular, tengan al menos un 1% de sus empleados con alguna minusvalía.

Se detallan los números:

- Número de empleados con minusvalía: 01; lo que equivale al 0,97 % de la plantilla.

11. Ciudades y comunidades sostenibles

Vimotions es la marca de tours y actividades de Viajes Insular. Consideramos integrar la historia de esta línea de negocio en este ODS porque entendemos que aporta sostenibilidad e integración a la comunidad de la oferta complementaria en Canarias.

Después de un análisis estratégico de calado, en dónde Viajes Insular consultó a expertos con conocimientos turísticos muy contrastados, la oferta turística complementaria (Tours, actividades y experiencias), presentan las siguientes características:

a. La **oferta complementaria** (en dónde podemos agrupar los gastos de los turistas en *Restaurantes, Ocio* y *Otros)* es en Canarias,

tremendamente **rica en cantidad y calidad**

b. La **oferta complementaria** está (circunstancia inherente prácticamente a cualquier destino) **totalmente atomizada,** en manos, en su mayoría, de pequeños emprendedores o trabajadores autónomos
c. Estos **emprendedores no tienen,** en la mayoría de los casos, **acceso a la tecnología para su producto,** ni por capacidad, ni por conocimiento
d. **La mayoría de las transacciones** del sector de oferta complementaria siguen a día de hoy siendo **offline**
e. A día de hoy, **existe tecnología muy eficiente** con capacidad para conectar oferentes con demandantes

Todas estas circunstancias previas se deben de complementar con el análisis de **ciertas tendencias** a considerar **en el ámbito digital** y que se exponen a continuación:

- **Comercio electrónico**
- **Movilidad y Geolocalización**
- **Empaquetado dinámico de productos y servicios**
- **Uso de servicios turísticosal margen de los tradicionales**

Por último, otro dato a considerar que viene a complementar los motivos por los que se detectó la oportunidad para Viajes Insular en el potencial que tiene la oferta complementaria, es el siguiente:

- Viajes Insular es el grupo de distribución de producto turístico más importante en Canarias. No hay ningún otro grupo con las características de Viajes Insular, con negocio desarrollado en las diferentes facetas de la comercialización y que ofrezca una gama de producto tan amplia. Además, la presencia en las siete islas refuerza nuestra marca y el conocimiento de cada uno de los siete destinos turísticos por parte de nuestro equipo y colaboradores. La estructura de Viajes Insular robustece el convencimiento de que este Grupo es el único que se puede fijar en Canarias con una perspectiva de especialización y con la suficiente fuerza como para desarrollar un proyecto de dimensiones importantes en torno a la oferta complementaria.

  Por nuestra manera de entender el proyecto, este tiene un componente muy importante de **responsabilidad social corporativa** ya que estamos ayudando a la digitalización de la oferta complementaria, a posicionarla en el repositorio online y a dinamizarla a través de diferentes iniciativas relacionadas con ofertas y/o descuentos.
  Por todo ello, el propietario del producto se puede seguir centrando en las

  operaciones del servicio mientas que el propio equipo de Vimotions es el que se encarga de la comercialización en línea.

VIAJES INSULAR

12. Producción y consumo responsable

La política de Viajes Insular desde los últimos años, es adecuarse y enfocarse hacia una política de proveedores y unas operaciones que vayan palatinamente alienándose hacia el cumplimiento del presente ODS. Así, y dentro de la gestión de Gebta, la asociación empresarial de la que Viajes Insular forma parte, se están realizando una serie de acciones en base a unas directrices, que Viajes Insular está tratando de implementar y cumplir.

Uno de los aspectos clave, es la selección adecuada de proveedores. Proveedores que, en la medida de las exigencias, puedan demostrar su implicación y su nivel en relación a los diferentes ODS.

Se facilitan, en relación a este O0S, dos enlaces¡ Sostenibilidad-lntro y Sostenibilidad-2. Se trata de dos documentos en cuya elaboración ha participado Viajes Insular, que tratan de ser un manual de ideas y buenas prácticas para reducir la huella de carbono en Viajes de Negocio.
Además, se exponen modelos de referencia en movilidad corporativa; proveedores con los que Viajes Insular trabaja y los que tienen una política de sostenibilidad avanzada.

13. Acción por el clima

Muy sensibilizado con este ODS, desde Gebta, la asociación a la que pertenece Viajes Insular, se ha firmado recientemente un acuerdo recientemente con Climatetrade para el impulso de las políticas medioambientales en el entorno de los viajes y desplazamientos de empresa.
Para mayor conocimiento, se expone la nota de prensa relativa al acuerdo.

"GEBTA y CLIMATETRADE firman un acuerdo de colaboración para el impulso de las políticas ambientales en el entorno de los viajes y desplazamientos de empresa.

- *GEBTA se suma a la estrategia de las principales empresas españolas, que* ***han apostado por la tecnología Blockchain para la trazabilldad en la compensación de las emisiones de*** **C02.**
- ***El acuerdo persigue acelerar la neutralidad de carbono en viajes de empresa, antes de 2050***

Barcelona-Madrid, 27 de abril de 2021 *- En el marco del desarrollo de un ecosistema de viajes eficientes y ambienta/mente responsable GESTA, la organización empresarial de referencia en viajes de negocio, ha procedido a la suscripción de un acuerdo de partenariado con la compañía CLIMATETRADE, cuyo*

VIAJES INSULAR

objetivo principal es la aceleración de la incorporación del objetivo de Acción por el Clima (Objetivo# 13 ODS de las Naciones Unidas) a las políticas de viajes de las empresas españolas.
El acuerdo firmado entre las dos organizaciones, persigue objetivos ambiciosos, y se plantea como oportunidad para acelerar la neutralidad de carbono en viajes de empresa antes de 2050, fecha en la que este objetivo debería haberse alcanzado, conforme prevé la futura la Ley Europea del Clima. Los viajes de empresa son uno de los sectores más dinámicos de la economía, y una de las palancas fundamenta/es para la internacionalización y el desarrollo económico. El crecimiento experimentado por los viajes corporativos en los últimos años ha sido constante, y ha sido un factor determinante en la salida de la pasada crisis económica, en la medida en la que ha acompañado a las empresas, en la apertura de nuevos mercados. En el caso de España, el sector de los viajes de negocio movió más de 12.800 millones de euros en 2019, cifra que refleja el elevado volumen de inversión efectuado por las compañías españolas en desplazamientos y alojamiento, para la consecución de sus objetivos empresariales, pero que a su vez comporta la generación de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera.

Para Francisco Benedito, CEO de CLIMATETRADE, "el hecho de que las empresas que forman parte de GESTA gestionen más del 8096 del total de los viajes de negocio del mercado español constituye una garantía para el desarrollo de nuestro proyecto. Las empresas de GESTA son las agencias líderes en viajes de negocio y el partner ideal para facilitar la implementación de políticas ambienta/es eficientes en los desplazamientos profesionales y, por consiguiente, para impulsar la reducción y neutralización de la huella de carbono que generan los viajes". Para Marcel Forns, Director General de GEBTA, "la irrupción de la pandemia ha generado la aceleración de distintas tendencias de mercado, que ya veníamos observando en los últimos años. Una de dichas tendencias, que por supuesto se manifiesta también en otros ámbitos de la actividad económica y del consumo, es la creciente sensibilidad hacia la emergencia climática. Para el principal colectivo de agencias del mercado, esta tendencia no podía desvincularse de la responsabilidad que tenemos las empresas en el desarrollo de los ODS, y CLIMATETRADE ofrece la solución más adecuada, para abordar con garantías la compensación de la huella de carbono de manera eficiente y con total transparencia". La aplicación desarrollada por CLIMATETRADE para la compensación de la huella de carbono está basada en la tecnología Blockchain, de manera que además de la rapidez, la reducción de los costes de las transacciones y la eliminación de la necesidad de intermediarios tradicionales o ubrokers", cada transacción y su valor asociado son visibles para cualquiera que tenga acceso al sistema. Por otro lado, los créditos que se generan y su destinos siguen los mayores estándares internacionales como UN CDM Registry el Verified Carbon Standard (VCS), Gold Standard, entre otros.

Con la suscripción de este acuerdo, GEBTA se une a la estrategia de las principales empresas del mercado, como Telefónica, Suez, Iberia, Cabify, Danone, Prosegur o Me/ia.

Contacto ***prensa:***
GEBTA Alicia Estrada / E-mail: a.estrada@gebta.es Tel.: 679 851 951,
ClimateTrade Ana Karen Zapata I E-mail: anakaren@climatetrade.com Tel.: 673 047 769

SOBRE CLIMATETRADE (www.cllmatetrade.com)
Climatetrade es unafintech española cuyo principal objetivo es ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad mediante la compensación de emisiones de C02 y la financiación de proyectos de cambio climático, pionera en el desarrollo de su mercado blockchain, Climatetrade ha lanzado recientemente una API que permite la adquisición de sus productos y servicios.

Acerca de GEBTA (www.gebta.es)
*Fundada en 1991, **GEBTA** {Guild of European Business Trove/ Agents) **representa** el principal grupo de Trove/ Management Companies {TMCs) o agencias de viajes de empresa que gestiona más del 80% del total de los viajes corporativos del mercado español, con una facturación superior a los 3.500 millones de euros, inversión que cada año contribuiría a generar una cifra aproximada a los 350.000 millones de euros de negocio en las empresas españolas según las estimaciones de la asociación. **GEBTA España** es la principal fuente de referencia de información acerca de los viajes de negocio, promueve el valor estratégico de los viajes para el crecimiento socioeconómico, por su relación directa con la actividad comercial (por cada 1 euro invertido en viajes de negocios en España se generan un retomo medio de 9,8 euros (ROi} en concepto de exportación), divulga las buenas prácticas sectoriales en materia de*

optimización de gastos, productividad y seguridad, y defiende los intereses de las empresas y viajeros de negocios, ante el sector, las Administraciones y los organismos reguladores, tanto a nivel nacional como internacional.

***GEBTA** es miembro de pleno derecho de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) desde 2016 yforma porte del consorcio europeo GEBTA Europa, con sede permanente en Bruselas. Su ámbito de actuación en el escenario europeo se halla estrechamente vinculado a la mejora de condiciones de transparencia del mercado, las negociaciones en materia de transporte de viajeros, sistemas de distribución y derechos de los pasajeros, así como la implantación de garantías financieras y despliegue de materias fiscales, contando con una gran capacidad de apelación en el entomo comunitario. Las TMCs (Travel Management Companies)* o *"agencias" GEBTA facilitan los viajes de empresa y optimizan la cuenta de gastos de las corporaciones, que viene a suponer de media entre la segunda y tercera partida de inversión de las empresas.*

Relación de compañías asociadas a GESTA:

***AERVIO** (Barcelona); **American Express Global Business Trove/ España** (Madrid); **BCD Trove/ (Grupo Barce/6)** (Madrid); **CWT** (Madrid); **Consultia Travel** (Valencia); **Globalia Corporate Trove/** (Madrid); **IAGl Viajes** (Madrid); **INTEGRA/AV** (Madrid}; **Viajes El Corte Inglés (VECI}** (Madrid); **Viajes Eroski** (Elorrio. Bizkaia); **Viajes Insular** (Canarias); **Nautalia Viajes** (Madrid); **Presstour Viajes** (Madrid); **Transocean** (Madrid); **Trave/Perk** (Barcelona); **Úbico Corporate Mobility** (Madrid); **Viajes 2000** (Madrid).*

Viajes Insular también está comenzando a implementar herramientas que van en la dirección de la responsabilidad. Se trata de integrar y alinear la estrategia de la organización, a la Agenda 2030.

En los próximos meses, se implantará un programa para el control del CO2 de los viajeros. En el programa, se podrán introducir el valor de CO2 para cada servicio y saldrá impreso en la factura. En el caso concreto de los billetes de avión, se graba automáticamente el valor del CO2 leyendo del AIR de Amadeus (fichero que proviene del GDS}.

Una vez esté implementado (durante los próximos meses}, Viajes Insular lo podrá ofrecer a las cuentas nuevas de empresa que quiera captar la información del CO2 en factura. En el servicio aéreo, será un dato automático que se captura en el AIR, en el resto de servicios, de introducción manual por parte del agente de viajes.

14. Vida submarina

15. Vida de ecosistemas terrestres

16. Paz, justicia e instituciones sólidas

17. Alianzas para lograr los objetivos

Movilizar todos los medios de implementación necesarios, financieros, públicos y privados, y de otra índole, para reforzar una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, que ponga en marcha una Agenda cuya naturaleza amplia y horizontal, ambiciosa y multidimensional, ha de exigir aglutinar y analizar información de diversos ámbitos de nuestras AAPP, de la UE y de otros

actores nacionales e internacionales. Asimismo, el seguimiento del ODS 17 debe hacerse en coherencia con la AAAA.

Según nuestro criterio, el ejemplo claro de este ODS en Viajes Insular, es el proyecto Muévete por Canarias www.mueveteporcanarias.es. una alianza entre compañías turísticas canarias para promover el desarrollo económico del archipiélago canario en un momento de crisis económica, sanitaria y social.

En la misma línea cabe mencionar las iniciativas que se tiene previsto poner en marcha a *favor* de la recuperación de la isla de la Palma, el que Viajes Insular tiene apartado un determinado presupuesto y en estos momentos está en plena definición de acciones.

MuéveteporCanarias se crea en verano de 2020, en plena crisis ocasionada por la pandemia y, aún a día de hoy, está vigente. De hecho, se trata de una línea de negocio consolidada e Viajes Insular que sigue contando con la implicación y colaboración de los *partners* que crearon la iniciativa.

Se expone a continuación la nota de prensa que se envió a los medios con el nacimiento de la alianza:

"El turismo en el archipiélago abre para los residentes"

Las grandes empresas canarias firman una alianza para reactivar el turismo en las Islas

Nace la plataforma #MuéveteporCanarias con precios reducidos, seguridad y flexibilidad para las vacaciones de los residentes en Las Palmas de Gran Canaria, 18 junio de 2020. Las principales empresas turísticas de Canarias (Viajes Insular, Binter, Fred O/sen, Cicar, Líneas Romero, THe Hoteles, HD Hoteles, Satocan Turistic, Coral Hoteles, Jardín de Tecina, Dreamplace Hotels & Resorts, R2 Hotels y PY Hotels & Resorts), han lanzado Muévete por Canarias, una iniciativa que pretende que los residentes canarios disfruten de unas merecidas vacaciones en el mejor destino posible y que se reactive el sector turístico, el motor económico del archipiélago. Para ello, se ha creado la plataforma digital www.mueveteporcanarias.es, en la que se publicarán paquetes vacacionales con inmejorables condiciones para el verano 2020.

Esta alianza, única y sin precedentes en Canarias, engloba la práctica totalidad de la cadena de valor del viaje vacacional: la distribución y comercialización del producto, el

transporte aéreo, el transporte marítimo, el rent a car y el alojamiento. Una acción que pretende servir de recompensa a los canarios después de varios meses en estado de alarma. "Somos conscientes de que vienen tiempos complicados. Por eso, hemos decidido hacer este esfuerzo y ofrecer a los residentes la posibilidad de cogerse unas merecidas vacaciones en uno de los mejores destinos del mundo", afirma Ignacio Po/adura, director adjunto en Viajes Insular, empresa que ha impulsado esta iniciativa.

Todas las empresas que forman parte de esta plataforma, cuentan con exigentes protocolos de seguridad e higiene ante el Covid-19. Muchas han implantado sus propias medidas, además de las exigidas y propuestas por las autoridades sanitarias. De esta manera, MuéveteporCanarias.es ofrece todas las garantías de protección, además de precios reducidos y flexibilidad para cambios y devoluciones.

Por otra parte, Muévete por Canarias pretende poner en valor la figura del agente de viajes. Según explican los responsables de esta acción, un equipo de profesionales cualificados gestionará y confirmará todas las reservas que se realicen a través de esta plataforma web. Así, "el cliente contará en todo momento, con el asesoramiento de expertos en el sector". Por otro lado, también tendrá la posibilidad de adquirir actividades relacionadas con la naturaleza, el deporte y la cultura canaria, contribuyendo así, aún más, a impulsar la pequeña empresa turística.

"Por medio de Muévete por Canarias, los canarios no solo se van a mover por Canarias en sentido literal, también lo harán de manera figurada. Al contratar las vacaciones, estarán contribuyendo a poner en marcha la industria más importante de nuestra tierra y consumiendo producto turístico en empresas con ADN 100% canario", añade Poladura.

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, ha querido apoyar y dar visibilidad a esta iniciativa, aportando el logo oficial de las Islas Canarias, que acompañará a todas las creatividades y soportes relacionados con esta alianza.

En este enlace encontrará material gráfico:

https://drive.goog/e.com/drive/fo/ders/1psig0TX959wE0pamRyxwa883GA8RnaVP?

usp=sharing

Ana Sánchez Martínez. Responsable de prensa.

Email: prensa@viajesinsular.es. Teléfono: 606 847 424"